

BIG DATA WORLD 2017



INHALTSÜBERSICHT / CONTENT OVERVIEW

TAG 1

28.11.17	AI and Machine Learning: The Transformation of the Customer Experience Ronald van Loon , Director, Adversitement
28.11.17	Big Data Today Saba Fallah , Founder & CEO, Qimia GmbH
28.11.17	Next Generation Big Data Analytics Anders Karlsson , Principal Sales Engineer, MariaDB Corporation Ab
28.11.17	End-to-End Big Data Management in hybriden Umgebungen mithilfe eines intelligenten Metadaten Katalogs Sören Eickhoff , Senior Solutions Consultant, Informatica GmbH
28.11.17	Von Big Data zur Künstlichen Intelligenz Stefan Wrobel , Institutsleiter, Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme IAIS
28.11.17	Entering a New Era of Ultra-Scalable Hybrid Transactional Analytical Processing Databases Ricardo Jimenez , CEO & Co-founder, LeanXcale
28.11.17	Benchmarking Operational KPIs with Self-Service Data Analytics Gopi Krishnamurthy , Senior Specialist Enterprise Data Architect, Bombardier Transportation GmbH
28.11.17	Machine learning in space operations Redouane Boumghar , Research Fellow, European Space Agency
28.11.17	Wie IoT die Welt des Handels und der Brands revolutioniert Achim Himmelreich , Vice President BVDW e.V. / Director Digital Transformation & Digital Retail Center of Excellence, Capgemini
28.11.17	Nach Few und Tufte kommen Grimm und Andersen – Storytelling mit Daten Alexander Fussen , Business Analyst & Data Scientist, Berliner Sparkasse
28.11.17	Das Ende der Digitalisierung Anja Stolz , Bereichsleiterin Kundenmanagement und Kommunikation, Commerzbank AG
28.11.17	IoT - Plattformen und digitale Geschäftsmodelle Peter Koller , Senior Projektmanager, EuroCloud Deutschland_eco e.V. , Ansgar Dirkmann , VP Sales, Unicon GmbH , Thomas Kuckelkorn , Manager PR & Kommunikation, BCT Deutschland GmbH , Stefan Schumacher , Vorsitzender des Vorstandes des Kompetenznetzwerks Trusted Cloud e.V. und Leiter des Berliner Büros von VOICE - Bundesverband der IT-Anwender e.V.
28.11.17	Bosch's vision of an open cross-industrial IoT platform Kai Hackbarth , Evangelist, Bosch Software Innovations GmbH , Member of the Board of Directors at OSGi Alliance
28.11.17	Data Science in der Techniker Krankenkasse: Use Cases und Perspektiven Torsten L. Hecke , Head Analytics & Insights, Techniker Krankenkasse
28.11.17	Retrofitting IoT – enabling new business models Jakob Bysewski , CEO, embedded data GmbH
28.11.17	Business Model Generation 4.0 Andreas Pfaffinger , Business and Project Manager, Lufthansa Industry Solutions
28.11.17	Produktdaten durch produktbeschreibende Klassifikation – Industrie 4.0 und zukünftige Anforderungen Gerhard Treitinger , Projektleiter / Referent, BSH Hausgeräte
28.11.17	DSGVO effektiv und sicher umsetzen Andreas Schindler , CEO, Schindler IT Solutions GMBH

TAG 2

29.11.17	Next-Generation Factory Performance Via a 360 Degree View of Manufacturing Operations Michael Ger , General Manager, Industrial Manufacturing and Automotive Solutions, Hortonworks
29.11.17	Geo IoT und Big Data – The Perfect Match Johanna Konrad-Mausser , Senior Expert Portfolio and Product Management "IoT General Projects and Smart City", Bosch Software Innovations GmbH
29.11.17	Advanced data analytics in action – a showcase how your meeting could go Alwin Haensel , Managing Director and Founder, Haensel AMS GmbH
29.11.17	The Future of Artificial Intelligence @ Automobility Claudio Weck , Head of Data Science, Data Excellence, MHP – A Porsche Company
29.11.17	Big Data Governance in the age of Digitalization Diethard Frank , Principle Consultant Big Data Analytics, Festo AG & Co. KG
29.11.17	Schluß mit Vanity Metrics- der Beginn informierter und praktisch umsetzbarer Erkenntnisse Wiebke O'Connor , Data Analytics Consultant - DACH, Looker
29.11.17	Becoming Data-driven: Machine Learning @ XING Marketing Solutions Stefan Kühn , Senior Data Scientist, XING Marketing Solutions GmbH
29.11.17	Success Story dataWerks: 360° Messung der Besucherzufriedenheit – ein revolutionäres IoT Projekt wird wirtschaftlich durch Real-Time Big Data Tony Andris Gründer, Partner, CTO, dataWerks GmbH , Klaus Lindinger , Digital Innovation Officer, dataWerks GmbH
29.11.17	Secure Data Lake in der Cloud Carsten Frisch , Lead Consultant Big Data Architect, 7 Principles AG
29.11.17	Kampagnenoptimierung entlang des Kaufentscheidungsprozesses Lena Ladiges , Supervisor Research Strategy, WAVEMAKER
29.11.17	Identification of patterns in TV consumption Igor Rotin , Senior Data Mining Manager, SevenOne Media GmbH Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE
29.11.17	Prädiktive Analysen im Big Data Umfeld – Ein Fallbeispiel aus der Finanzwirtschaft (Live-Demo) Alexander Fussen , Business Analyst & Data Scientist, Berliner Sparkasse
29.11.17	Digital Twins – Decentral Identity in the 4th Industrial Revolution Carsten Stöcker , Member Global Future Council, World Economic Forum
29.11.17	Data Related challenges for Big Data and How Data Lake could be a potential solution Vinay Singh , Data Science -Manager, Advanced Business Analytics- IT Solutions, BASF Business Services GmbH